

U.O.C. DI OFTALMOLOGIA

Direttore: Prof. *Ciro Costagliola*

80131 NAPOLI - VIA SERGIO PANSINI, 5 EDIFICIO 15

SEGRETERIA DOTT.SSA ANNAMARIA TERRACCIANO: +39 081.7462293
FAX: +39 081.7462287 - EMAIL: UOCOFTALMOLOGIA.AOU@UNINA.IT

19/07/2022

U.O.C. di Oftalmologia
Prof. *Ciro Costagliola*

UOS Oncologia
Oculare
Prof. *Fausto Tranfa*

UOS Oftalmoplastica
Prof. *Diego Strianese*

Dott.ssa *Maria
Angelica Breve*

Dott. *Pierluigi Calace*

Dott.ssa *Gilda
Cennamo*

Dott. *Nicola Ciampa*

Dott.ssa *Adriana
Iuliano*

Dott. *Mario Damiano
Toro*

Dott. *Raffaele Piscopo*

Dott.ssa *Antonietta
Melenzane*

Dott. *Paolo Esposito
Veneruso*

Dott. *Bruno Barrella*

Dott. *Fabio Marrone*

Dott. *Rosario Gambino*

Dott.ssa *Tommasina Di
Riso*

Segreteria
Dott.ssa *Annamaria
Terracciano*

U.O.C. Acquisizione beni e servizi

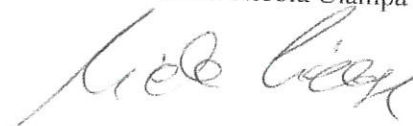
Direttore Dott. *Salvatore Buonavolontà*

Oggetto: Verbale di Valutazione Offerte Tecniche - Gara 1002

Io sottoscritto Dott. *Nicola Ciampa*, in qualità di Presidente della commissione giudicatrice della Gara 1002 - Fornitura triennale di materiale monouso per la cataratta e la vitreoretina per le esigenze assistenziali dell'U.O.C. di Oftalmologia afferente al D.A.I. Testa-Collo dell'A.O.U. Federico II di Napoli inoltro copia del verbale in oggetto

Il Presidente

Dott. *Nicola Ciampa*



VERBALE TECNICO

Gara 1002 – Fornitura triennale di materiale monouso per la cataratta e la vitreoretina per le esigenze assistenziali dell'U.O.C. di Oftalmologia afferente al D.A.I. Testa-Collo dell'A.O.U. Federico II di Napoli.

Il giorno 07/07/2022 alle ore 12:00, nei locali dell'U.O.C. di Oftalmologia Ed. 15 Piano terra – Aula Biblioteca “Mario d’Esposito”, osservando le opportune misure per il distanziamento sociale, si è riunita la sotto indicata Commissione giudicatrice, nominata con Disposizione del Direttore Generale n.6 del 19.01.2022 per procedere alla valutazione tecnico-qualitativa dei prodotti offerti dalle Società partecipanti alla gara di cui all'oggetto:

Dott. Nicola Ciampa	Presidente
Dott.ssa Adriana Iuliano	Componente
Dott. Mario Damiano Toro	Componente

Preliminarmente il Presidente, dopo aver proceduto allo sblocco delle offerte tecniche presentate dalle Società partecipanti sulla Piattaforma SIAPS di Soresa, da lettura degli atti di gara (Bando di gara, Disciplinare di gara, chiarimenti e allegati), soffermandosi in particolare sulle modalità di attribuzione del punteggio previsto per la qualità, fissato in **max 70 punti**, valutabili come indicato nell'allegato “A6” (nell'ultima colonna di ciascun lotto) del Disciplinare di Gara.

La Commissione giudicatrice, in relazione ai sub-criteri fissati, valuterà le singole offerte attribuendo il punteggio in base alla valutazione discrezionale del singolo Commissario che assegna ad ogni criterio, per ogni offerta, un coefficiente compreso tra 0 e 1, espresso in valori centesimali sulla base della seguente scala di valutazione:

GIUDIZIO COEFFICIENTE

Eccellente 1
Buono 0,8
Discreto 0,6
Sufficiente 0,4
Insufficiente 0

La Commissione procederà, inoltre, ad escludere le Società dal proseguo della gara nei casi in cui i prodotti offerti non risulteranno conformi alle caratteristiche tecniche fissate dal Disciplinare.

Si prende atto che per ciascuno dei lotti costituenti la gara sono pervenute le seguenti offerte:

Lotto n.1 – Società ELLEGI;

Lotto n.2 – Società BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, MEDINOVA, BIDCARE, DIEMME, ALCON;

Lotto n.3 – DESERTO;

Lotto n.4 – Società BIOPTIKA, ELLEGI;

Lotto n.5 – Società BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, MEDINOVA, ALCON;

Lotto n.6 – DESERTO;

Lotto n.7 – Società ELLEGI, E. JANACH, DIEMME, ALCON;

Lotto n.8 – Società SOOFT, BIOPTIKA, TECMED, E. JANACH, DIEMME;

Lotto n.9 – Società BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, E. JANACH, MEDINOVA, BIDCARE, DIEMME;

Lotto n.10 – Società BIOPTIKA, TECMED;
 Lotto n.11 – DESERTO;
 Lotto n.12 – ELLEGI, MEDINOVA, BIDCARE, ALCON;
 Lotto n.13 – Società ELLEGI.

La Commissione inizia quindi la disamina delle offerte tecniche di ciascuno dei lotti costituenti la gara in argomento procedendo all'attribuzione del punteggio come innanzi descritto, con assegnazione del coefficiente 1 al prodotto che in relazione al singolo criterio, soddisfa maggiormente le esigenze di utilizzo e in proporzione un valore decrescente agli altri prodotti offerti.

Lotto 1 – Società ELLEGI.

La Società presenta prodotti idonei. Si procede quindi all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: FUNZIONALITA' DEL PRODOTTO (25 PUNTI):

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutti gli aghi e le cannule risultano conformi ai criteri di valutazione per la loro funzionalità

Criterio 2: CARATTERISTICHE AGO (ROBUSTEZZA) (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutti gli aghi e le cannule risultano conformi ai criteri di valutazione per la loro robustezza

Criterio 3: CARATTERISTICHE DEL CONO (ERGONOMICITA') (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutti gli aghi e le cannule risultano conformi ai criteri di valutazione per la loro ergonomia

Criterio 4: VALUTAZIONE DEL CONFEZIONAMENTO (PROCESSO DI STERILIZZAZIONE, CHIAREZZA DELLE INDICAZIONI, MANEGGEVOLEZZA NELL'APERTURA ED ECC..) (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutti gli aghi e le cannule risultano conformi ai criteri di valutazione, per il processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni riportate nel foglio illustrativo, maneggevolezza dell'apertura

Ciò fatto si procede alla riparametrizzazione del punteggio come da tabella di seguito riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 1

Offerte

Punti

ELLEGI

70

Lotto 2 – BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, MEDINOVA, BIDCARE, DIEMME, ALCON

Le Società presentano prodotti idonei. Dopo richiesta di campionatura si è osservato che la società Elleggi non ha fornito tutti i prodotti richiesti dal capitolato. Pertanto si prova e si procede all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Caratteristiche lama (affilatura, robustezza, antiriflesso, marcatura di profondità, sistema di sicurezza secondo le norme dell'istituto superiore per la prevenzione e la sicurezza sul lavoro) (40 PUNTI):

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1
ELLEGI	0	0	0	0
TECMED	0,4	0,4	0,6	0,4
MEDINOVA	0,6	0,4	0,6	0,6
BIDCARE	0,4	0,4	0,4	0,4
DIEMME	0,4	0,4	0,4	0,4
ALCON	0,8	0,8	0,8	0,8

Motivazione: La società Bioptika presenta un prodotto rispetto agli altri con elevate caratteristiche di lama. Elleggi non presenta alcuna campionatura. Tutte le altre società a differenza di Bioptika ed Alcon hanno delle caratteristiche inferiori di ergonomia ed un sistema di sicurezza meno confortevole.

Criterio 2: Telo (aderenza occhio, materiale ed ecc) (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1
ELLEGI	0,4	0,4	0,4	0,4
TECMED	0,6	0,6	0,4	0,6
MEDINOVA	0,4	0,6	0,4	0,4
BIDCARE	0,4	0,4	0,4	0,4

<u>DIEMME</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>
<u>ALCON</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: Bioptika ed Alcon presentano un telo con un'elevata aderenza oculare, e di materiale TNT con sistema di tasche multiple. Tutte le altre società presentano una parte dell'area adesiva di ampiezza ridotta e/o meno aderente rispetto a Bioptika ed Alcon.

Criterio 3: Caratteristiche ago e cono (robustezza ed ergonomia) (10 PUNTI)

<u>SOCIETA'</u>	<u>CIAMPA</u>	<u>IULIANO</u>	<u>TORO</u>	<u>MEDIA</u>
<u>BIOPTIKA</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>ELLEGI</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,4</u>	<u>0,6</u>
<u>TECMED</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>
<u>MEDINOVA</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>
<u>BIDCARE</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,4</u>	<u>0,6</u>
<u>DIEMME</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>
<u>ALCON</u>	<u>0,6</u>	<u>0,8</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>

Motivazione: La società Bioptika presenta degli aghi con robustezza ed ergonomia di qualità superiore a differenza di quanto presentato dalle altre società.

Criterio 4: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura ed ecc..) (10 PUNTI)

<u>SOCIETA'</u>	<u>CIAMPA</u>	<u>IULIANO</u>	<u>TORO</u>	<u>MEDIA</u>
<u>BIOPTIKA</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>ELLEGI</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>TECMED</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>MEDINOVA</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>BIDCARE</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>DIEMME</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
<u>ALCON</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: Tutte le società hanno elevati standard per il processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni e maneggevolezza dell'apertura ecc.

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella di seguito riportata ,pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 2

Offerte	Punti
BIOPTIKA	70
ELLEGI	20
TECMED	38
MEDINOVA	44
BIDCARE	36
DIEMME	34
ALCON	58

Lotto 3– Società

Lotto – NON AGGIUDICABILE

NESSUNA OFFERTA È STATA FORMULATA COMPRENDENDO TUTTI I SUBLOTTI.

Lotto : DESERTO

Lotto 4 – Società BIOPTIKA, ELLEGI;

La Società Ellegi presenta prodotti idonei, mentre la società BIOPTIKA non rispetta le caratteristiche minime del prodotto da scheda tecnica e viene esclusa dalla valutazione. Si procede all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Anse sfalsate rispetto al piatto ottico e sistema precaricato a vite (15 PUNTI):

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Criterio 2: Sistema di iniezione della lente (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Criterio 3: Certificazione FDA (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Criterio 4: Documentazioni scientifiche e pubblicazioni (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Criterio 5: Supporto in sala (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Criterio 6: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura) (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: tutte le caratteristiche sono rispettate

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella di seguito riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Offerte	Punti
ELLEGI	70

Lotto 5 – Società BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, MEDINOVA, ALCON;

Le Società presentano prodotti idonei, pertanto si procede all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Angolazione anse 0°, materiale idrofobico con doppia polimerizzazione, sistema precaricato a stantuffo (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	0,6	0,6	0,6	0,6
ELLEGI	0,6	0,6	0,6	0,6
TECMED	0,6	0,6	0,6	0,6
MEDINOVA	1	1	1	1
ALCON	0,6	0,6	0,6	0,6

Motivazione: la società Medinova presenta una lente con sistema doppio, precaricato a stantuffo e a vite di elevata ergonomia. Inoltre presta un materiale idrofobico con trattamento attivo all'ossigeno che permette alle anse di non rimanere attaccate al piatto ottico

Criterio 2: Sistema di iniezione della lente (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	0,6	0,6	0,6	0,6
ELLEGI	0,6	0,6	0,6	0,6
TECMED	0,6	0,6	0,6	0,6
MEDINOVA	1	1	1	1
ALCON	0,8	0,8	0,8	0,8

Motivazione: il sistema di iniezione della lente presentata da Medinova ha una doppia possibilità Precaricato a vite e a stantuffo, che risulta essere molto più adattabile alle esigenze chirurgiche e nella gestione delle complicanze o alle peculiarità di ogni singolo caso chirurgico. Le altre società presentano un sistema di iniezione singolo

Criterio 3: Certificazione FDA (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1
ELLEGI	1	1	1	1
TECMED	1	1	1	1
MEDINOVA	1	1	1	1
ALCON	1	1	1	1

Motivazione: tutte le società presentano certificazioni FDA

Criterio 4: Documentazione scientifiche e pubblicazioni (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
----------	--------	---------	------	-------

BIOPTIKA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ELLEGI	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
TECMED	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
MEDINOVA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ALCON	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: tutte le società sono supportate da documentazione scientifica e pubblicazioni varie

Criterio 5: Supporto in sala (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ELLEGI	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
TECMED	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
MEDINOVA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ALCON	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: Tutte le società presentano il supporto in sala

Criterio 6: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura) (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	<u>0.8</u>	<u>0.8</u>	<u>0.8</u>	<u>0.8</u>
ELLEGI	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>
TECMED	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>
MEDINOVA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ALCON	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>	<u>0.6</u>

Motivazione: La società Medinova presenta una maggiore maneggevolezza nell'apertura della confezione a differenza delle altre società.

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 5

Offerte	Punti
BIOPTIKA	56
ELLEGI	54
TECMED	54
MEDINOVA	70
ALCON	57

Lotto 6 – DESERTO;

Lotto – NON AGGIUDICABILE

NESSUNA OFFERTA È STATA FORMULATA COMPRENDENDO TUTTI I SUBLOTTI.

Lotto : DESERTO

Lotto 7 – Società ELLEGI, E. JANACH, DIEMME, ALCON;

Le Società Ellegi e E.Janach presentano prodotti idonei mentre Alcon e Diemme non rispettano le caratteristiche minime e pertanto non vengono valutate. Si procede pertanto all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: 4% condroitina solfato, viscosità<50.000cps. peso molecolare < 900.000 dalton (25 PUNTI)

<u>SOCIETA'</u>	<u>CIAMPA</u>	<u>IULIANO</u>	<u>TORO</u>	<u>MEDIA</u>
<u>ELLEGI</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
<u>E.JANACH</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>

Motivazione: La società Ellegi presenta un prodotto di alta qualità con caratteristiche superiori rispetto alle altre società

Criterio 2: Funzionalità del prodotto (protezione endoteliale, mantenimento degli spazi) (15 PUNTI)

<u>SOCIETA'</u>	<u>CIAMPA</u>	<u>IULIANO</u>	<u>TORO</u>	<u>MEDIA</u>
<u>ELLEGI</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
<u>E.JANACH</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>	<u>0,6</u>

Motivazione: Il prodotto della società Ellegi presenta caratteristiche di protezione endoteliale e mantenimento degli spazi superiore rispetto alla società E.Janach

Criterio 3: Certificazione FDA (10 PUNTI)

<u>SOCIETA'</u>	<u>CIAMPA</u>	<u>IULIANO</u>	<u>TORO</u>	<u>MEDIA</u>
<u>ELLEGI</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
<u>E.JANACH</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

Motivazione: Il prodotto di Ellegi presenta la certificazione FDA mentre la società E.Janach non presenta la documentazione con la Certificazione FDA

Criterio 4: Documentazioni scientifiche e pubblicazioni (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1,0	1,0	1,0	1,0
E.JANACH	0,6	0,6	0,6	0,6

Motivazione: Il prodotto della società Ellegi presenta maggiori evidenze scientifica di sicurezza ed efficacia

Criterio 5: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1,0	1,0	1,0	1,0
E.JANACH	0,6	0,6	0,6	0,6

Motivazione: Confezionamento più agevole per la società ellegi che presenta l'ago all'interno della confezione quindi con 1 solo passaggio di apertura

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 7

Offerte	Punti
ELLEGI	70
E.JANACH	36

Lotto 8 – Società SOOFT, BIOPTIKA, TECMED, E. JANACH, DIEMME;

Le Società Bioptika, E.Janach, Diemme presentano prodotti che non rispettano le caratteristiche minime mentre Sooft e Tecmed rispettano le caratteristiche minime. Si procede pertanto all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Possibilità di lasciarla in situ senza ipertono (25PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
SOOFT	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
TECMED	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>

Motivazione: Le società rispettano tutti i criteri

Criterio 2: Funzionalità del prodotto (protezione endoteliale, mantenimento degli spazi) (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
SOOFT	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
TECMED	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>

Motivazione: Le società rispettano tutti i criteri

Criterio 3: Certificazione FDA (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
SOOFT	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
TECMED	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>

Motivazione: Le società rispettano tutti i criteri

Criterio 4: Documentazioni scientifiche e pubblicazioni (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
SOOFT	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
TECMED	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>

Motivazione: Le società rispettano tutti i criteri

Criterio 5: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
SOOFT	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>	<u>1,0</u>

TECMED	1,0	1,0	1,0	1,0
--------	-----	-----	-----	-----

Motivazione: Le società rispettano tutti i criteri

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 8

Offerte	Punti
SOOFT	70
TECMED	70

Lotto 9 – Società BIOPTIKA, ELLEGI, TECMED, E. JANACH, MEDINOVA, BIDCARE, DIEMME;

Le Società presentano prodotti idonei. Si procede pertanto all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Bassa citotossicità (20PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1
ELLEGI	1	1	1	1
TECMED	1	1	1	1
E.JANACH	1	1	1	1
MEDINOVA	1	1	1	1
BIDCARE	1	1	1	1
DIEMME	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti sono idonei

Criterio 2: Funzionalità del prodotto (30PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1
ELLEGI	1	1	1	1
TECMED	1	1	1	1
E.JANACH	1	1	1	1
MEDINOVA	1	1	1	1
BIDCARE	1	1	1	1
DIEMME	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti sono idonei

Criterio 3: Assistenza (supporto in sala) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ELLEGI	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
TECMED	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
E.JANACH	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
MEDINOVA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
BIDCARE	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
DIEMME	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: Tutti i prodotti sono idonei

Criterio 4: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura ed ecc) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
ELLEGI	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
TECMED	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
E.JANACH	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
MEDINOVA	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
BIDCARE	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
DIEMME	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>1</u>

Motivazione: Tutti i prodotti sono idonei

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 9

Offerte	Punti
BIOPTIKA	70
ELLEGI	70
TECMED	70
E. JANACH	70
MEDINOVA	70
BIDCARE	70
DIEMME	70

Lotto 10 – Società BIOPTIKA, TECMED;

La Società Bioptika presenta prodotti idonei, la società Tecmed non presenta le caratteristiche minime pertanto viene esclusa dalla valutazione. Si procede pertanto all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Tubo di raccordo per vari vitrectomi (20PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti rispettano le caratteristiche

Criterio 2: Funzionalità del Prodotto (30PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti rispettano le caratteristiche

Criterio 3: Assistenza (supporto in sala) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti rispettano le caratteristiche

Criterio 4: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura ed ecc) (10PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
BIOPTIKA	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti rispettano le caratteristiche

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella riportata, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 10

Offerte	Punti
BIOPTIKA	70

Lotto 11 – DESERTO;

Lotto – NON AGGIUDICABILE

NESSUNA OFFERTA È STATA FORMULATA COMPREDENDO TUTTI I SUBLOTTI.

Lotto: DESERTO

Lotto 12 – ELLEGI, MEDINOVA, BIDCARE, ALCON;

Le Società presentano prodotti idonei. Si procede pertanto all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: Funzionalità del prodotto (impugnatura, presa, rilascio membrane, taglio ed ecc..) 40 punti

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	0.8	0.8	0.8	0.8
MEDINOVA	0.8	0.8	0.8	0.8
BIDCARE	0.8	0.8	0.8	0.8
ALCON	1	1	1	1

Motivazioni: tutte le società presentano tubi di raccordo per vari vitrectomi a differenza della società alcon che presenta tubi di qualità superiore

Criterio 2: Codice differenziale per gauge (15) punti

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	0.6	0.6	0.6	0.6
MEDINOVA	0.6	0.6	0.6	0.6
BIDCARE	0.6	0.6	0.6	0.6
ALCON	1	1	1	1

Motivazioni: Le società presentano prodotti discretamente funzionali rispetto alla società Alcon che presenta prodotti eccellenti

Criterio 3: Valutazione del confezionamento (processo di sterilizzazione, chiarezza delle indicazioni, maneggevolezza nell'apertura ed ecc..) 15 punti

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1
MEDINOVA	1	1	1	1
BIDCARE	1	1	1	1
ALCON	1	1	1	1

Motivazioni: Le società danno tutti il supporto in sala

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 12

Offerte	Punti
ELLEGI	56
MEDINOVA	56
BIDCARE	56
ALCON	70

Lotto 13 – Società ELLEGI.

La Società Ellegi presenta prodotti idonei pertanto si procede alla all'attribuzione del punteggio:

Criterio 1: FUNZIONALITA' DEL PRODOTTO (45 PUNTI):

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	0.8	0.8	0.8	0.8

Motivazione: Tutti i prodotti presentano una buona funzionalità

Criterio 2: ASSISTENZA (SUPPORTO IN SALA OPERATORIA) (10 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: L'assistenza fornita in sala è ottimale

Criterio 3: VALUTAZIONE DEL CONFEZIONAMENTO (PROCESSO DI STERILIZZAZIONE, CHIAREZZA DELLE INDICAZIONI, MANEGGEVOLEZZA NELL'APERTURA ED ECC..) (15 PUNTI)

SOCIETA'	CIAMPA	IULIANO	TORO	MEDIA
ELLEGI	1	1	1	1

Motivazione: Tutti i prodotti presentano un eccellente confezionamento

Ciò fatto si procede alla riparametrazione del punteggio come da tabella, pervenendo al punteggio conclusivo così come di seguito riportato:

Lotto 13

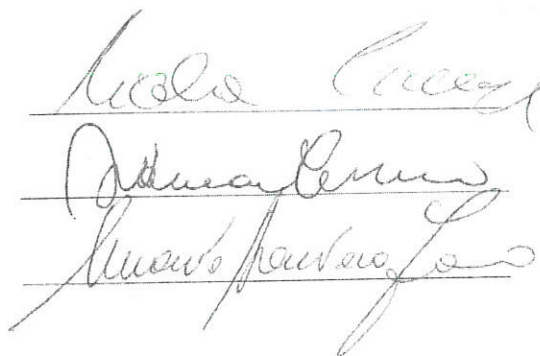
Offerte	Punti
ELLEGI	61

Il giorno 07/07/2022 alle ore 13:30 la Commissione conclude i lavori.

Del che il verbale.

Letto, confermato e sottoscritto.

Dott. Nicola Ciampa	Presidente
Dott.ssa Adriana Iuliano	Componente
Dott. Mario Damiano Toro	Componente



The image shows three handwritten signatures, each written on a horizontal line. The first signature is 'Nicola Ciampa', the second is 'Adriana Iuliano', and the third is 'Mario Damiano Toro'. The signatures are written in dark ink and are cursive in style.